

T08 Studentische Arbeit / Praxissemester

Marketing/Vertrieb

Themenstellung:
Konzeption einer B2B Marketingstrategie

Kurzbeschreibung:

Eine fundierte Marketing-Strategie in einem marktorientierten Unternehmen ist richtungsweisend für dessen langfristigen Erfolg. Als Allgäuer Technologie-Unternehmen sind wir auf lokalem und gleichzeitig internationalem Parkett vertreten. Diese Kombination aus Allgäuer Unternehmens-Identität und modernsten Technologie-Produkten gilt es in einer Marketing-Strategie zu konzeptionieren. Dabei spielen das Unternehmens-Image, die verschiedenen internationalen Märkte und unsere verschiedenen Produkte eine entscheidende Rolle bei der Schwerpunktsetzung. Die resultierende Strategie-Konzeption soll in einen Leitfaden für das operative Marketing münden.

Für einen schnellen Einstieg wären folgende Kenntnisse von Vorteil:

- Fundiertes Wissen über Marketing- Theorien, Modelle & Methoden
- Gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Hohe Online-Affinität und Kenntnisse des Marketing-Mix

Studiengänge:

Betriebswirtschaft Schwerpunkt Marketing

Unser Steckbrief:

KNESTEL entwickelt und produziert seit 1980 kundenspezifische elektronische und mechatronische Sonderlösungen.

- **Schwerpunkte:** Hard- und Software, Bildverarbeitung, MSR-Technik, Spurengas-analytik, Bussysteme und Funk
- **Sitz:** Hopferbach. Keine Metropole, aber eine Schmiede exzellenter Ideen
- **Wirtschaftszweige:** Branchenübergreifend tätig
- **Hauptstärke:** Erfindergeist
- **Firmensprache:** allgäuerisch

Interesse?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, gerne auch als pdf per Email. Bei Fragen wenden Sie sich bitte unkompliziert an Martin Endras (Tel. +49 8372 708-0) oder per Email an personal@knestel.de. Wir freuen uns darauf!